



KEMPEN WAKAF@ZAKAT PERAK AL RIDZUAN TERMA & SYARAT

Kempen **Wakaf@Zakat Perak Al Ridzuan** (“**Kempen**”) dianjurkan oleh Zakat Perak Al Ridzuan (“**ZAPAR**”) dan tertakluk kepada Terma dan Syarat di sini. Dengan menyertai Kempen ini, peserta yang layak secara nyata bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat ini dan sebarang keputusan yang dibuat oleh ZAPAR berkenaan dengan Kempen ini adalah muktamad dan mengikat ke atas semua peserta.

1. Tempoh Kempen

Kempen ini bermula pada **01 Disember 2025 jam 12.00 tengah malam (00:00 MYT) dan akan tamat pada 31 Disember 2025 jam 11.59 malam (23:59 MYT)** (“**Tempoh Kempen**”).

Sebarang penyertaan yang diterima selepas jam 11.59 malam (23:59 MYT) pada 31 Disember 2025 tidak akan diambil kira bagi kempen ini.

2. Kelayakan

- a) Kempen ini terbuka kepada individu yang berwakaf mana-mana projek wakaf melalui mana-mana medium bayaran yang disediakan oleh ZAPAR sepanjang tempoh kempen.
- b) Peserta perlu membuat bayaran wakaf minimum RM30.00 bagi melayakkan diri untuk penyertaan.
- c) Setiap peserta yang layak boleh menyertai lebih daripada satu (1) penyertaan sepanjang tempoh kempen.

3. Penyertaan dan Pengesahan

- a) Peserta perlu membuat bayaran wakaf melalui mana-mana medium bayaran yang disediakan oleh ZAPAR sepanjang tempoh kempen.
- b) Peserta hendaklah menghantar salinan resit bayaran wakaf beserta butiran diri melalui emel di creativelab@zapar.com.my bagi tujuan pendaftaran penyertaan.
- c) Pihak ZAPAR akan membuat semakan dan mengesahkan kelayakan berdasarkan resit yang diterima.
- d) Peserta yang berkecualan akan menerima maklum balas rasmi penyertaan daripada ZAPAR melalui saluran komunikasi yang didaftarkan.

4. Hadiah

Pemenang hadiah akan menerima Gold Bar 0.25 gram edisi terhad Teduh Rezeki.



- a) ZAPAR berhak menukar hadiah yang ditawarkan dengan hadiah lain bernilai setara sekiranya berlaku keadaan di luar jangka. Hadiah yang ditawarkan tidak boleh dipindah milik, ditebus dengan wang tunai, atau ditukar dengan barangan lain sama ada sebahagian atau keseluruhannya.
- b) Semua hadiah dan nilai yang telah dinyatakan adalah benar semasa percetakan dan/atau penerbitan. Imej hadiah yang dipaparkan dalam mana-mana bahan pemasaran dan pengiklanan adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin berbeza daripada hadiah sebenar yang diterima.
- c) Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, ZAPAR tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang isu berkaitan hadiah termasuk rupa bentuk, fungsi, atau nilai hadiah, kecuali jika ia berpunca daripada kecuaiian teruk atau perbuatan sengaja oleh ZAPAR.

5. Pemilihan Pemenang & Penyampaian Hadiah

- a) Pemenang bagi kempen ini akan dipilih melalui sistem cabutan daripada senarai peserta yang sah. Peserta boleh menerima lebih daripada satu (1) penyertaan berdasarkan jumlah penyertaan yang dihantar sepanjang tempoh kempen, tertakluk kepada kriteria kelayakan serta pematuhan terma dan syarat kempen.
- b) Pemenang hendaklah memastikan maklumat peribadi mereka terkini, termasuk alamat semasa, nombor telefon bimbit dan alamat e-mel yang sah bagi tujuan pemberitahuan dan pengesahan. ZAPAR akan menghubungi pemenang melalui panggilan telefon, mesej WhatsApp, SMS, e-mel, laman sesawang rasmi, media sosial ZAPAR, atau mana-mana saluran komunikasi lain yang ditetapkan untuk pengesahan maklumat dan penyampaian hadiah.
- c) Sekiranya pemenang gagal dihubungi, tidak menuntut hadiah dalam tempoh yang ditetapkan, menarik diri, atau hilang kelayakan atas apa jua sebab, kemenangan mereka akan dibatalkan dan hadiah boleh diberikan kepada peserta lain yang layak mengikut budi bicara mutlak ZAPAR.
- d) Hadiah-hadiah akan diserahkan atau dihantar kepada pemenang dalam tempoh tiga puluh (30) hari bekerja selepas pengumuman pemenang dibuat.
- e) ZAPAR juga berhak meminta dokumen berkaitan atau bukti pengenalan bertulis daripada pemenang sebelum hadiah diserahkan.

6. Terma dan Syarat Am

- a) Peserta yang layak dinasihati untuk membaca dan memahami terma serta syarat kempen sebelum menyertai. Dengan menyertai kempen ini, peserta dianggap bersetuju terikat dengan semua terma dan syarat yang ditetapkan. Melainkan dinyatakan sebaliknya oleh ZAPAR, peserta tidak perlu menandatangani atau mengisi sebarang borang permohonan.

- b) Peserta hendaklah membuat bayaran wakaf minimum RM30.00 bagi mana-mana projek wakaf. Penyertaan yang lengkap secara automatik akan tersenarai sebagai penyertaan layak, tertakluk kepada pengesahan sistem dan semakan akhir oleh ZAPAR.
- c) ZAPAR tidak bertanggungjawab terhadap sebarang penyertaan yang gagal diterima atau direkodkan akibat isu teknikal seperti gangguan capaian internet, ralat sistem, kesilapan data, atau sebarang masalah luar kawalan ZAPAR.
- d) Dengan menyertai kempen ini, selaras Akta Perlindungan Data Peribadi 2010, ZAPAR akan memastikan segala data peribadi peserta dilindungi dengan sewajarnya. Peserta bersetuju dan membenarkan data atau maklumat peribadinya dikumpul, diproses dan digunakan oleh ZAPAR untuk:
 - i. Tujuan pelaksanaan, pengurusan, promosi dan pemasaran kempen; dan
 - ii. menerbitkan atau memaparkan nama dan/atau gambar peserta di dalam media pemasaran atau laman sesawang ZAPAR (mana-mana yang terpakai) yang dinyatakan sesuai bagi tujuan publisiti kempen ini sekiranya berkenaan.
- e) Peserta bersetuju bahawa semua keputusan ZAPAR berhubung pelaksanaan kempen, termasuk pemilihan pemenang dan pemberian hadiah melalui cabutan, adalah muktamad, konklusif dan tidak boleh dipertikaikan. Tiada surat-menyurat, rayuan, atau sebarang bentuk bantahan akan dilayan berkenaan keputusan tersebut.
- f) ZAPAR tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang liabiliti cukai, bayaran, atau pemfailan cukai yang mungkin timbul berikutan penerimaan atau penggunaan hadiah. Segala tanggungjawab berkaitan perkara tersebut adalah di bawah tanggungjawab pemenang sepenuhnya dan pemenang digalakkan mendapatkan nasihat cukai profesional sekiranya perlu.
- g) Hadiah-hadiah dalam kempen ini diberikan “seadanya” (“as is”) dan tidak termasuk sebarang kos lain seperti pengangkutan atau penghantaran, melainkan dinyatakan sebaliknya dalam terma dan syarat ini. ZAPAR tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang perbezaan nilai hadiah disebabkan perubahan harga pasaran pada masa penebusan atau penerimaan hadiah.
- h) Sekiranya mana-mana hadiah yang ditawarkan tidak dapat disediakan atas sebab tertentu, ZAPAR berhak menggantikannya dengan hadiah lain yang mempunyai nilai setara. Sebarang penggantian hadiah akan dimaklumkan sekurang-kurangnya 14 hari lebih awal melalui saluran rasmi seperti emel, mesej bertulis, media sosial atau laman sesawang rasmi ZAPAR.
- i) Pemenang mungkin akan dijemput menghadiri majlis penyampaian hadiah atau majlis seumpamanya (jika ada) pada lokasi dan tarikh yang akan ditetapkan kemudian. Segala perbelanjaan untuk menghadiri majlis tersebut adalah tanggungjawab sepenuhnya pemenang.
- j) ZAPAR serta mana-mana pegawai, kakitangan dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang;



- (i) kesilapan fakta, kecederaan, kehilangan nyawa atau kerugian harta benda yang timbul daripada penyertaan atau penerimaan hadiah kempen ini;
 - (ii) kerugian, kerosakan, atau apa-apa kecederaan peribadi dan/atau apa-apa yang dialami oleh peserta berhubung dengan penyertaan dalam kempen, penggunaan hadiah, atau perjalanan untuk menebus hadiah; dan
 - (iii) urusan di luar bidang dan kawalan ZAPAR dalam pentadbiran atau pemprosesan kempen ini.
- k) ZAPAR berhak mengubah, melanjutkan atau menamatkan tempoh kempen atau tempoh mana-mana aktiviti mingguan pada bila-bila masa dengan notis sewajarnya melalui laman sesawang rasmi, media sosial, atau saluran komunikasi lain. Peserta tidak berhak menuntut sebarang pampasan akibat pembatalan, penamatan, atau penggantungan kempen. Peserta digalakkan menyemak laman sesawang rasmi ZAPAR dari semasa ke semasa untuk memastikan maklumat terkini mengenai sebarang perubahan atau pindaan terma dan syarat kempen.
- l) Peserta bertanggungjawab memastikan nombor telefon, alamat e-mel, dan alamat surat-menyurat mereka terkini. ZAPAR tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian akibat maklumat peserta yang tidak tepat atau tidak dikemaskini.
- m) Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran antara terma dan syarat kempen ini dengan bahan pengiklanan atau promosi lain, terma dan syarat kempen ini hendaklah diguna pakai.
- n) Semua terma dan syarat ini tertakluk dan akan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia, dan peserta bersetuju untuk terikat dengan bidang kuasa Mahkamah-Mahkamah Malaysia.

Untuk maklumat, pertanyaan, dan/atau maklum balas berkaitan dengan kempen ini, peserta boleh menghubungi talian rasmi 011-6748 9000/019-229 4780 atau e-mel rasmi creativelab@zapar.com.my.